

43 EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENDEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander



ORIENTACIONES PARA PARTICIPAR EN EL EVENTO



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENDEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander



Talleres de Preparación para el Evento

Espacios diseñados para fortalecer sus conocimientos y orientarlos en la elaboración de los entregables del 43 Evento Académico y Científico Emprendedores.

Participar en estos talleres les permitirá aplicar lo aprendido y presentar un proyecto con mayor impacto.



CHARLA BUENAS PRÁCTICAS EN EL MANEJO DE ALIMENTOS

Profesora:
Luz Helena Villamizar Cáceres
Día: Viernes 3 de octubre
Hora: 6:00 p.m. – 8:00 p.m.
Lugar: Sala Zoom



MARKETING E IDENTIDAD VISUAL (MARCA, LOGOTIPO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA)

Profesora:
Vivian Rocío Pedraza Carvajal
Día: Lunes 6 de octubre
Hora: 6:00 p.m. – 8:00 p.m.
Lugar: Sala Zoom

EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES

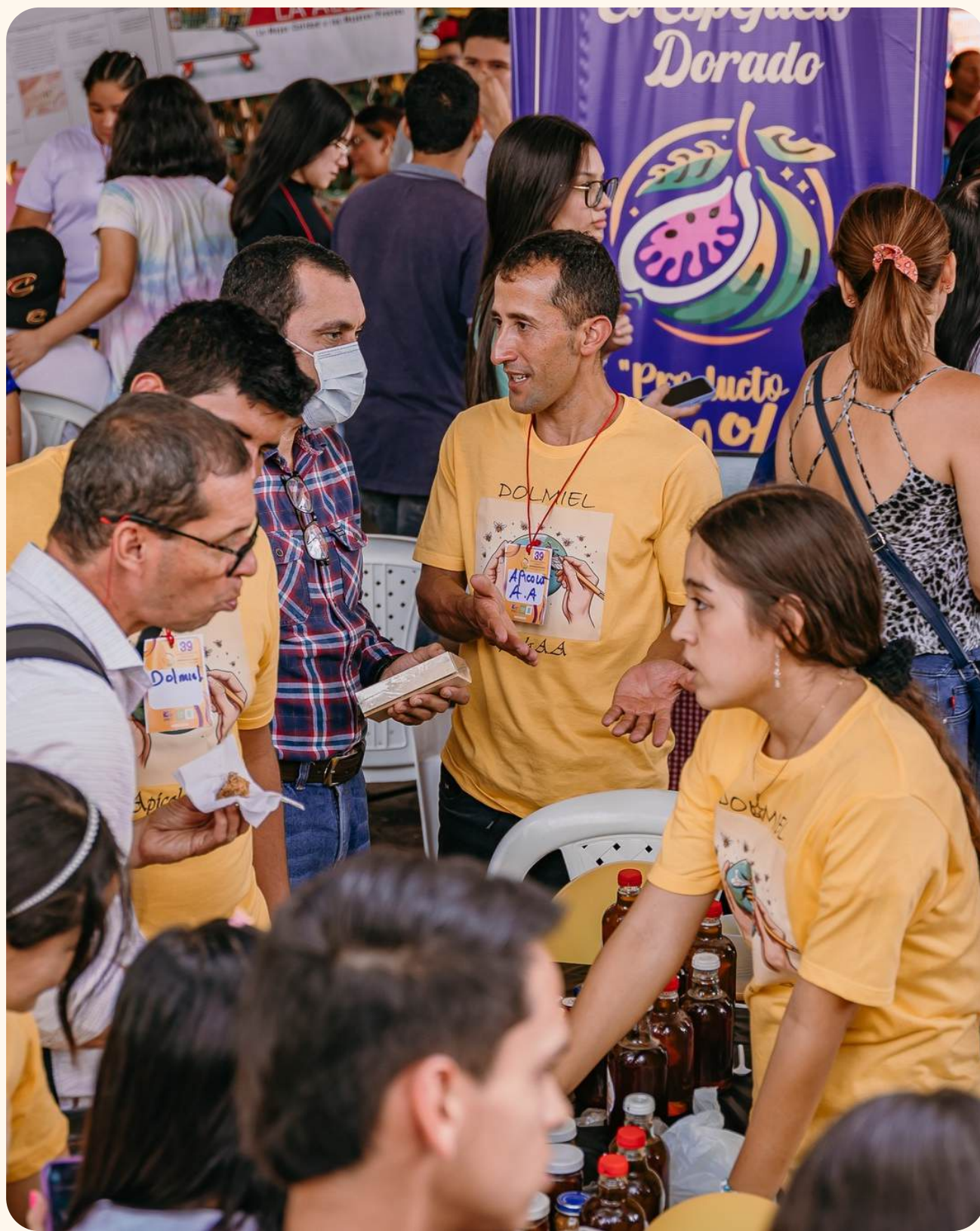
Bienvenidos a una experiencia única de creatividad y desarrollo, nos emociona que hagan parte de este evento que reúne a la comunidad del IPRED para exaltar sus logros y proyectos. Es un honor para nosotros ofrecerles un espacio donde puedan exhibir sus emprendimientos y compartir sus proyectos e innovaciones con la comunidad en general.

Queremos que aprovechen al máximo esta oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Este evento no solo es una plataforma para mostrar lo que están realizando, sino también, un lugar donde pueden conectar con otros apasionados por el progreso y la innovación.

¡No olviden que también son bienvenidos a traer productos para la venta! Este evento es una combinación perfecta de aprendizaje, inspiración y oportunidades comerciales.

¡Esperamos verlos brillar y compartir sus visiones con el mundo!





PARTICIPANTES

43 EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES

01 BARBOSA

25 de octubre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

02 MÁLAGA

29 de octubre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

03 BARRANCABERMEJA

1 de noviembre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

04 CAE SAN ALBERTO

8 de noviembre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

05 SOCORRO

15 de noviembre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

06 BUCARAMANGA

22 de noviembre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.

07 BECERRIL

29 de noviembre
8:00 a.m. - 1:00 p.m.



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENDEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander



PARTICIPANTES

Tecnología Empresarial

Visión Emprendedora
Nivel I
Idea Emprendedora

Estudio de Mercados
Nivel IV
Estudio de Mercados

Formulación y Evaluación de Proyectos
Nivel V
Planes de Negocio

Gestión Empresarial

Desarrollo de Productos y Servicios
Nivel III
Desarrollo de Productos y Servicios

Gestión de Procesos Operacionales
Nivel IV
Diseño de Modelos de Negocio

Gestión de Modelos de Negocio
Nivel VI
Gestión de Modelos de Negocio

Trabajo de Grado I
Nivel IX
Optimización e Innovación Empresarial

Programas Agroindustrial



TÉCNICO PROFESIONAL
EN PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA



TECNOLOGÍA
AGROINDUSTRIAL



ADMINISTRACIÓN
AGROINDUSTRIAL

Tecnología en Regencia de Farmacia

Farmacia Magistral
Farmacología
Servicios farmacéuticos



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

Bienvenidos a la etapa de preparación

Este espacio está diseñado para guiar a los participantes en la elaboración de los entregables que les permitirán dar a conocer sus proyectos en el evento Emprendedores.

Cada orientación busca facilitar el proceso, de manera que puedan presentar de forma organizada, creativa y convincente el fruto de su trabajo.



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE



1. FLYER

Para el diseño del flyer, es fundamental que se incluya el logotipo, slogan y una breve, pero impactante descripción, del producto o servicio que ofrece.

Puede guiarse con el siguiente tutorial:

https://www.youtube.com/watch?v=ep6YI_65P9U



2. VIDEO

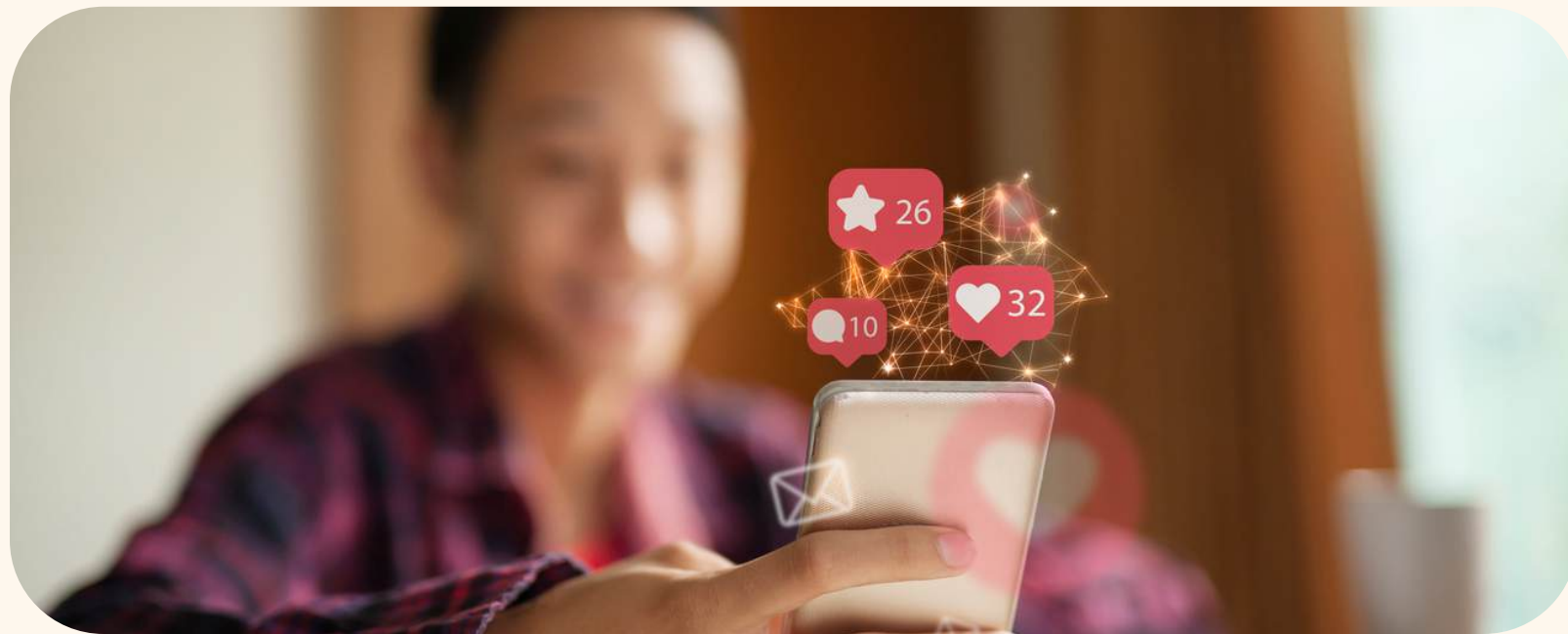
Elabore un video publicitario de su emprendimiento con una duración máxima de 2 minutos, tomando como referencia el ejemplo proporcionado y **cárguelo a YouTube**.

Ejemplo: https://www.youtube.com/watch?v=U_ZtFwvAtV0

Más adelante se ampliarán las orientaciones para hacer la grabación.



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE



3. FANPAGE - INSTAGRAM

Cree el Fanpage para su emprendimiento, también puede optar por usar una cuenta de instagram, puede guiarse con los siguientes tutoriales:

- <https://www.youtube.com/watch?v=fZhxyjubCZE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=raiX8nUZtwk>
- <https://youtu.be/cCJSgOckpbs?si=tRspj6iC3unfJatH>



4. LEAN CANVAS, MODELO CANVAS, PLAN DE NEGOCIO, PÓSTER Ó FICHA TÉCNICA

Debe usar la plantilla suministrada por su profesor o profesora; no sature el documento con demasiado texto, use imágenes que describan e ilustren su modelo de negocio, el tamaño de letra debe ser legible.

Este entregable debe ser publicado en su Fanpage o cuenta de Instagram

ENTREGABLES POR ASIGNATURA

01 LEAN CANVAS

- Visión emprendedora

02 MODELO CANVAS

- Estudio de mercados
- Desarrollo de proyectos y servicios
- Gestión de procesos operacionales
- Gestión de modelos de negocio
- Programas Agroindustrial

03 PÓSTER

- Trabajo de grado I

04 FICHA TÉCNICA

- Farmacia Magistral
- Farmacología
- Servicios farmacéuticos



05 PLAN DE NEGOCIO

- Formulación y evaluación de proyectos

En el siguiente enlace encontrarán las orientaciones para elaborar las diapositivas, que deben publicarse en la fanpage o instagram del proyecto:

[Enlace de las orientaciones](#)



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

5. SUSTENTACIÓN

Cada estudiante deberá realizar la sustentación de manera presencial, eligiendo la sede o CAE que le quede más cercana. Es fundamental llegar con anticipación, llevar los materiales necesarios y estar preparados para una presentación clara, estructurada y argumentativa.

El día del evento, deberán exponer sus proyectos ante los evaluadores. Esta presentación es de carácter obligatorio y representa una etapa clave en el proceso académico.

Diligencie el formulario, **antes del 4 de octubre**, para seleccionar la sede o CAE donde realizará la presentación de su proyecto:

<https://forms.office.com/r/M6fTbtbs95>



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENDEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

6. INFORMACIÓN RELEVANTE

- ✓ Al diseñar el flyer, asegúrese de incluir los siguientes elementos: el slogan, el logotipo, el nombre del proyecto, una breve y concisa descripción, nombre de los autores, asignatura y grupo. Opcionalmente, puede añadir la foto de los participantes.
- ✓ El video debe tener una duración máxima de 2 minutos y debe ser cargado en YouTube.
- ✓ Al crear el fanpage o cuenta de Instagram, es importante subir el video, el flyer y la descripción.
- ✓ El tamaño de letra debe ser legible. Se recomienda no saturar el flyer con demasiado texto
- ✓ Una vez realizado el flyer debe presentarse en formato JPG o PNG (imagen)
- ✓ El flyer será subido al FanPage de cada programa por lo tanto, debe tener excelente ortografía.

Promocione y divulgue la imagen de su flyer con familiares, amigos y público en general. Las imágenes con más likes tendrán un certificado de reconocimiento.



INSTRUCCIONES PARA EL ESTUDIANTE

Un integrante de cada proyecto deberá enviar la información del proyecto al correo **empreendedores@uis.edu.co**, indicando en el asunto el nombre de la asignatura que cursan y el grupo correspondiente.

Ejemplo de asunto: VISIÓN EMPRENDEDORA - A1

El cuerpo del correo debe incluir la siguiente información:

- Título del proyecto
- Autores (nombres de los integrantes del grupo)
- Asignatura
- Grupo
- Imagen del flyer (adjunta en buena calidad)
- Link del video en YouTube
- Link de la Fanpage del proyecto

Una vez recibida esta información, la Coordinación de cada Programa creará un álbum específico para cada asignatura participante en la **FanPage**.

Ejemplo de álbum: Para los estudiantes de la asignatura VISIÓN EMPRENDEDORA, el álbum se titulará:

“VISIÓN EMPRENDEDORA 2025-2”

Pueden acceder a la Fanpage de cada programa en el siguiente enlace:

- **Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial:** <https://www.facebook.com/uisempresarial>
- **Tecnología en Regencia de Farmacia:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61576510173825>
- **Programa Agroindustrial:** <https://www.facebook.com/AgroindustrialUIS>



CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO



Flyer - 10%

Diseño con logotipo, eslogan y breve descripción.



Video - 20%

Presentación del proyecto (máximo 2 minutos)



Fan Page o cuenta de Instagram- 10%

Creación de una red social para el emprendimiento.



Lean Canvas, Modelo Canvas, Plan de negocio, Póster o Ficha Técnica - 20%

Este entregable debe estar publicado en su Fanpage



Sustentación - 40%

Presencial en la sede o CAE seleccionado por el estudiante.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA EMPRESARIAL



Póster - 30%

Diseño con identidad visual, descripción y resultados del trabajo de investigación o práctica empresarial.



Video - 30%

Presentación audiovisual clara y estructurada que explique el proyecto de manera dinámica y comprensible



Sustentación - 40%

Presencial en la sede o CAE seleccionado por el estudiante.



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENDEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander





RECOMENDACIONES PARA LA GRABACIÓN DEL VIDEO

1. PRESENTE SU EMPRENDIMIENTO

Nombre completo de los integrantes, sede y nombre de su idea emprendedora, proyecto de investigación o práctica empresarial.

2. CUENTE SU HISTORIA

Qué producto o servicio ofrece, qué necesidad resuelve y qué lo hace único.

3. CIERRE CON IMPACTO

Incluya sus datos de contacto y redes sociales, finalice con una frase creativa que refleje la esencia de su proyecto.

"¡Prepárese para brillar en el evento Emprendedores!"

Recuerde invitar a familiares, amigos y el público en general.

¡Su creatividad merece ser reconocida y celebrada!"

RECOMENDACIONES PARA LA GRABACIÓN DEL VIDEO

Antes de grabar el video:

- Prepare el contenido del vídeo, así como fotografías, imágenes, etc.
- Procure usar una cámara de vídeo o celular de alta definición y ubíquela sobre un trípode o superficie estable para que la imagen no se mueva.
- Valide el sitio de grabación, este debe contar con luz y fondo apropiado, verifique los objetos que quedarán visibles, si no son necesarios, retírelos.
- Si el sitio de grabación seleccionado es al aire libre, verifique que no hayan ruidos innecesarios. Se recomienda que se realice todo el vídeo bajo una misma iluminación (a la sombra o al sol)

Durante la grabación del vídeo:

- Realice toda la grabación bajo un mismo tamaño.
- Al momento de hablar, debe hacerlo de forma clara, fuerte y normal.
- Utilice sus manos y los recursos que haya preparado.
- Se recomienda que la imagen del integrante(s) quede de medio cuerpo, eso con el fin de visualizar el movimiento de las manos y el material a utilizar sin mover la cámara.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	ACTIVIDAD
24 de septiembre	Orientación para participar en el evento
4 de octubre	El plazo máximo para que los estudiantes realicen la inscripción es a través del formulario de inscripción, en el cual deberán seleccionar la sede o CAE de participación (ver página 11) .
25 de octubre (Barbosa) 29 de octubre (Málaga) 1 de noviembre (Barrancabermeja) 8 de noviembre (San Alberto) 15 de noviembre (Socorro) 22 de noviembre (Bucaramanga) 29 de noviembre (Becerril)	Evento Académico y Científico Emprendedores



RECONOCIMIENTOS



RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Reconocimiento académico otorgado a los proyectos con la mejor calificación, basada en la evaluación por parte de los expertos.



RECONOCIMIENTO SOCIAL

Reconocimiento social otorgado a los proyectos con más reacciones en el Fanpage de cada programa **(ver página 13)**.

GRACIAS



EVENTO ACADÉMICO
Y CIENTÍFICO
EMPRENEDORES
Gestando iniciativas empresariales

Universidad
Industrial de
Santander

