

PROPUESTA METODOLÓGICA ENCUENTROS REGIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO GREMIAL

1. **Nombre de La Jornada:** Encuentros Regionales para el Fortalecimiento Gremial
2. **Fecha:** 09 agosto
3. **Hora:** 08am-12m
4. **Lugar:** Universidad Industrial de Santander
5. **Asistentes:**
 - Docentes, directivos y estudiantes Unidades Académicas
 - Integrantes de Asociaciones Gremiales
 - Grandes empleadores y grupos estratégicos aliados de Unidades Académicas en las regiones
6. **Objetivos de la jornada:** Al finalizar el encuentro se han obtenido los siguientes logros:
 - Las y los asistentes reconocen los planes de Acción 2022- 2023 de los tres organismos, los avances y proyecciones
 - Se han reconocido las expectativas, potencialidades y necesidades de los actores del Trabajo Social en los territorios que potencialmente se pueden articular con los Planes de acción de los organismos.
 - Se ha socializado el XVI Congreso Colombiano de Trabajo Social.

METODOLOGÍA DE LA JORNADA

Tiempo	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN METODOLOGICA
20 minutos	Presentación de los objetivos de la Jornada y de los representantes de los organismos asistentes.	Se realiza la presentación general de los objetivos y la agenda de la jornada y los representantes de los organismos que están presentes
60 minutos	Presentación de los planes de acción 2022- 2023 de los organismos Presentación de los avances de los planes de acción y proyecciones	Se presenta en un PPT los planes de acción de los organismos y los avances y proyecciones que se tienen. Cada uno de los organismos tiene un espacio de 20 minutos para presentar de manera general el Plan y en dos o tres diapositivas los avances y proyecciones que se tienen en los planes de cada organismo.
30 minutos	Espacio para presentación de reacciones a los planes de acción	Se presenta un link para que la gente realice las preguntas y las intervenciones y se abre un espacio para dos o tres de las intervenciones con las respectivas replicas.
40 minutos	Presentación de Congreso Colombiano de Trabajo Social – Lanzamiento en las regiones	Se realiza la presentación de video del organismo, presentación en PPT y asociación de las piezas del evento. En la presentación es necesario incluir los resultados de participación en la región y las ciudades que la componente (Ponencias e inscripciones) se motiva la participación activa en el evento.
20 minutos	Acto Cultural y coctel de Cierre	Se realiza un acto cultural y se distribuye un coctel y pasabocas entre las personas asistentes.